



**HSKBAU** vom 08.-09. März 2025

in der Konzerthalle in Olsberg und auf dem Außengelände  
 Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit –  
 Haus - Garten & Hof – Immobilien – Sicherheit - Handwerk

**Datum** Sa. 08. + So. 09. März 2025  
 Konzerthalle Olsberg – Innen und Aussen

**Öffnungszeiten** Sa. + So. 10.00 bis 18.00 Uhr



Willkommen zur HSKBau - Haus & Energie 2025

### „HSKBAU“ in Olsberg

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse im Sauerland mit all Ihren Facetten.

„HSKBAU – Haus & Energie 2025“ - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu informieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

**Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit  
 Haus – Garten & Hof – Immobilien – Sicherheit - Handwerk**

### Wirtschaftsstandort Sauerland\*1

- Olsberg – Wirtschaftsstandort mit Zukunft  
 Günstige geographische Lage
- B 7, B 480, L 743 und L 742
  - A 46-Anschluss rd. 10 km (direkt über die B 480 ab 2016)
  - Flughafen Paderborn – Lipstadt – 40 km,  
 Flughafen Dortmund – 70 km
  - Bahnlinie Hagen – Kassel (ab Kassel ICE-Anschlüsse) 1 Stunden –  
 Takt (RE Ruhrtal-Express)
  - RB Bestwig – Winterberg “Der Winterberger”

Die Olsberger Wirtschaftsstruktur wird einerseits durch Industrie, Handwerk und Handel geprägt, andererseits als ältester Kneippkurort in NRW durch Gesundheitswirtschaft und Tourismus. Die Olsberger Infrastruktur kann sich sehen lassen:

- Alle Einrichtungen eines Mittelzentrums
- Alle Einrichtungen eines Kneippkurortes
- Ein interessantes kulturelles Angebot

<http://www.bauundenergetage.de>

Bauen & Wohnen



Renovieren  
 Sanieren  
 Modernisieren



Energiesparen  
 Alternative  
 Energien  
 Nachhaltigkeit



Immobilien &  
 Finanzierungen



Raumgestaltung  
 Wohnberatung  
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





- Überregionale Bedeutung durch qualifizierte Ausbildungsstätten und Lehranstalten / Berufskolleg
- Informations- und Demonstrationszentrum Erneuerbare Energien (I. D. E. E.) und Cluster I. D. Holz
- Geschäfts- und Dienstleistungszentrum in der Stadtmitte, Standort für überörtliche Einrichtungen des Gesundheitswesens für spezielle Patientengruppen (Rheumatologie, Orthopädie, Geriatrie, ASLAN Kur-Institut)

### Olsberg ist eine gute Adresse!

Ein gutes Parkplatzangebot

- über 600 Parkplätze im Zentrum
- keine Parkgebühren im gesamten Stadtgebiet!
- Laut Stellplatzumfrage des Einzelhandelsverbandes die meisten Stellplätze im Hochsauerlandkreis bezogen auf die Einwohner

Traditionsreiche und vielseitige Industrie- und Dienstleistungsstruktur

- Wichtigster Standort im Bereich der Industrie- und Handelskammer für das südöstliche Westfalen, für die eisen- und metallverarbeitende Industrie, im Maschinenbau und in der Holzverarbeitung
- über 5.000 Arbeitsplätze im produzierenden Gewerbe
- Schwerpunkt in der Gesundheitswirtschaft

### Drei gute Gründe für den Standort Olsberg:

Eine Stadt "im Grünen" mit innovativen, zukunftsorientierten Unternehmen.

Bildungsstandort mit Strahlkraft in die Region.

Gesundheit, Gewerbe und Tourismus – die Kombination macht Olsberg zum Gesund-Ort für junge und ältere Menschen.

\*1 Infos von: <http://www.olsberg.de/wirtschaft/standort>

### Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten im Sauerland. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie, Garten und Hof, Immobilien und Nachhaltigkeit. In speziellen Vorträgen und Vorführungen werden Bauherren gezielt informiert.

<http://www.bauundenergietage.de>

#### Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





## Ziele

### Wirtschaftspolitische Ziele

- Lokale und überregionale Wertschöpfung
- Nachhaltigkeit des Events
- Wirtschaftsförderung

### Gesellschaftspolitische Ziele

- Information
- Beratung
- Diskussions- und Kommunikationsplattform

### Ihre Ziele

- Kundengewinnung
- Umsatzsteigerung
- direkter und gezielter Kundenkontakt

## Zielgruppe

### Allgemein:

Laien, Fachleute, interessiertes Publikum

### Speziell:

Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

## Branchen

**Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit**  
**Renovieren & Sanieren & Modernisieren**  
**Energiesparen & Alternative Energien**  
**Immobilien & Finanzierungen**  
**Raumgestaltung & Wohnberatung**  
**Einrichten & Gestalten - Sicherheit**  
**Haus - Hof & Garten - Immobilien - Handwerk**  
**...alles rund ums Haus**

## Eintrittspreise

Eintritt frei!

## Parkmöglichkeiten

Ausreichende Parkplätze stehen am Ausstellungsgelände zur Verfügung

## Marketingleistung

u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 60.000 Flyer
- Plakate A1 und A3  
Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten im Innenstadtbereich und im Umland in einen Radius von 60 km
- Anzeigenschaltungen

<http://www.bauundenergetage.de>

## Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten





## Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

## Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

## Service

Professionelle Hilfestellung, komplette Beratung, Ideenentwicklung bis zur Produktion aller notwendigen Werbemittel für einen erfolgreichen Messeauftritt, erhalten Sie durch unsere Marketing-Fachleute.

**Wir beraten Sie gerne. KOSTENFREI!**

## Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen WeserBau in Höxter, den Coesfelder Bautagen, der LippeBau in Lippstadt, die Messereihe „Hochzeitsmesse & Festlichkeiten“ in Bielefeld, Hameln, Gütersloh, Herford, Paderborn und Recklinghausen und eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen.

### Bauen & Wohnen



Renovieren  
Sanieren  
Modernisieren



Energiesparen  
Alternative  
Energien  
Nachhaltigkeit



Immobilien &  
Finanzierungen



Raumgestaltung  
Wohnberatung  
Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



. Bauen  
 . Wohnen  
 . Renovieren  
 . Sanieren  
 . Modernisieren

**Eintritt frei**

. Energie-Effizienz  
 . Nachhaltigkeit  
 . Klima

. Gärten & Hof  
 . Immobilien  
 . Handwerker

Sauerlands Baumesse

# HSKBAU

Haus & Energie

08.+ 09. März 25 10 bis 18 Uhr [www.bauundenergetage.de](http://www.bauundenergetage.de)

**Konzerthalle Olsberg**



## Kontakt

### S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen

Alfred Bokelmann  
 Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten  
 Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044  
[messe@suwa.de](mailto:messe@suwa.de), [www.suwa.de](http://www.suwa.de)  
[www.bauundenergetage.de](http://www.bauundenergetage.de)  
 Eventproduktion/ Ausstellerberatung  
 Marketing/ Sponsoring/ PR/ Ausstellerberatung

## Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann  
 Beate Wiesener  
 Karin Weigmann  
 Katharina Gunning

Sauerlands Baumesse  
**HSKBAU**  
 HAUS & Energie

**Eintritt frei**

. Bauen  
 . Wohnen  
 . Renovieren  
 . Sanieren  
 . Modernisieren

. Garten & Hof  
 . Immobilien  
 . Handwerker

. Energie-Effizienz  
 . Nachhaltigkeit  
 . Klima

**Sonderthema: Photovoltaik**

**Konzerthalle Olsberg** 10 bis 18 Uhr

Tel. 05258-3581 | [www.bauundenergetage.de](http://www.bauundenergetage.de)

**SA 08.+ SO 09.03.25**



## Bauen & Wohnen



Renovieren  
 Sanieren  
 Modernisieren



Energiesparen  
 Alternative  
 Energien  
 Nachhaltigkeit



Immobilien &  
 Finanzierungen



Raumgestaltung  
 Wohnberatung  
 Einrichten



Gestalten



Hof & Garten



<http://www.bauundenergetage.de>